

## **Regulamin świadczenia usług przez firmę UnderMedia w zakresie tworzenia stron internetowych pod marką DDC WebDesign.**

### **§1. Przed rozpoczęciem projektu:**

1. Klient dostarcza DDC WebDesign wytyczne co do projektu w tym:

- informacje dotyczące sposobu działania serwisu internetowego – to jakie funkcjonalności ma zawierać, jak sobie wyobraża jego działanie,
- propozycje wyglądu – gamę kolorystyczną lub swoje propozycje rozmieszczenia treści na podstawie, których tworzymy design serwisu,
- przykłady – jeśli klient dysponuje przykładowymi realizacjami, do których powinniśmy się stosować lub na których klient chciałby abyśmy się wzorowali – przypominamy, że Nasza firma nie zajmuje się odtwórstwem, tworzymy unikalne projekty i nie będziemy powielać pracy konkurencji.

2. Klient akceptuje zasady realizacji projektów przez Naszą firmę oraz zasady rozliczeń z Naszą firmą. Podpisywana jest umowa oraz wpłacana zaliczka w wysokości 20% wartości projektu na konto Naszej firmy.

3. Klient dostarcza materiały, a w nich:

- teksty,
- logotyp lub dyspozycje jego wykonania,
- inne potrzebne materiały wymienione przez DDC WebDesign.

4. DDC WebDesign przeprowadza krótki wywiad, w którym uzupełnia brakujące dane o kliencie i specyfice jego działalności.

5. Po ustaleniu wszystkich szczegółów przesyłamy krótki opis oraz wstępną wycenę.

6. W przypadku zmiany przez Firmę którejkolwiek z wytycznych ustalonych przed rozpoczęciem projektu wycena może ulec zmianie.

### **§2. Poszczególne fazy realizacji projektu:**

1. Analiza potrzeb i otoczenia

Na podstawie materiałów otrzymanych od Klienta oraz analizy branży, w której działa poprzez m.in. analizę działań konkurencji w obszarze internetu podejmujemy decyzje o stopniu rozbudowania projektu, ew. zmianach w koncepcji, sposobie wykonania, a także budowy serwisu.

2. Planowanie

Rozpisujemy projekt na kolejne etapy wraz z terminami ich realizacji. W tym etapie ważna jest komunikacja z klientem i ustalenie wspólnych dogodnych terminów dla realizacji poszczególnych etapów.

3. Projekt graficzny

W oparciu o wytyczne klienta, trendy na rynku oraz doświadczenie w pracy z użytkownikami internetu powstaje projekt graficzny potocznie zwany designem lub layoutem. Projekt jest konsultowany z klientem. Po akceptacji designu projektu przechodzimy do programowania. Uwaga: Po zatwierdzeniu projektu graficznego strony nie ma możliwości jego zmiany (jest to możliwe jedynie za dopłatą).

#### 4. Programowanie

W zależności od specyfiki projektu tworzona jest dedykowana aplikacja lub jeden z szerokiej gamy produktów DDC dostosowujemy do potrzeb klienta. Często tworząc daną aplikację wybiegamy w przyszłość tworząc rozwiązania czy też możliwość rozbudowy projektu w przyszłości, chociażby o nowe funkcjonalności.

#### 5. Testy

Uruchamiana jest wersja testowa projektu pod specjalnym adresem dostępnym tylko dla DDC WebDesign i Klienta. W procesie tym – co jest bardzo ważne, bierze czynny udział klient, testując stronę poprzez jej użytkowanie. Proces ten pozwala upewnić się, że wszystko wygląda prawidłowo, a niezbędne funkcje działają w taki sposób w jaki życzy sobie tego klient.

#### 6. Start

Uruchomienie strony internetowej w sieci, od tego momentu strona widnieje pod wcześniej ustaloną domeną na wyznaczonym przez klienta serwerze. Od tej chwili strona jest dostępna dla wszystkich użytkowników internetu. W tym momencie można rozpocząć działania promocyjne, w tym pozycjonowanie.

#### 7. Promocja i kontrola wyników

Istnieje wiele metod promocji w internecie, najskuteczniejszą jest pozycjonowanie. Pozycjonowanie to niejednokrotnie długotrwały i wymagający nadzorowania proces zmierzający do osiągnięcia przez dany serwis internetowy jak najwyższej pozycji w wynikach wyszukiwania dla wybranych słów kluczowych.

Zainstalowane statystyki oraz raporty pozwolą na monitorowanie wyników.

Za usługi z zakresu promocji odpowiada Media-Zone jako dział firmy UnderMedia.

#### 8. Utrzymanie strony i monitoring

Strona internetowa nie może być postrzegana jako wykonanie jednorazowej usługi. Strona internetowa jak i to wszystko co dzieje się wokół niej to proces, który wymaga ciągłego nadzoru jak i reagowania na zmiany w otoczeniu.

Działem odpowiedzialnym za stałe monitorowanie działania państwa strony jak i wszelkich spraw dotyczących przedłużenia usług domen i hostingu jest Net-Zone.

### **§3. Zasady rozliczeń z DDC WebDesign:**

1. Po ustaleniu wszystkich szczegółów dotyczących projektu i zaakceptowaniu wyceny przez Klienta wpłacana jest zaliczka w wysokości 20% wartości projektu. Po wpłaceniu DDC WebDesign przystępuje do realizacji projektu.

2. Po zakończeniu etapu 5. czyli testów projektu, Klient powinien wpłacić pozostałą część kwoty na konto Firmy. Firma po zaksięgowaniu pieniędzy na koncie wystawia fakturę Vat i przystępuje do etapu 6. w trybie bezzwłocznym.

### **§4. Kontakt**

1. W przypadku braku kontaktu lub odpowiedzi ze strony klienta w przeciągu tygodnia, bez wcześniejszego powiadomienia, w którejkolwiek z faz trwania realizacji projektu, DDC WebDesign zawiesza pracę nad projektem na czas nieokreślony.

2. Jeśli brak kontaktu lub odpowiedzi ze strony klienta ma miejsce podczas fazy programowania lub późniejszej, DDC WebDesign uważa to za zgodę dla skończenia projektu wg własnego uznania lub ostatniej ustalonej z klientem wersji i zmierza do finalizacji projektu łącznie z wystawieniem faktury za wykonaną usługę.